

DAFTAR PUSTAKA

- Aptaguna dan Pitaloka. 2016. Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek. *Jurnal Program Studi Manajemen Universitas Pembangunan Jaya* Vol.3.
- Desi dan Sri. 2011. Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek, dan Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro*. Vol. 13 No. 1.
- Dwi Prasetyo Nugroho. 2016. Analisis pengaruh Ewom, citra merek, kepercayaan merek terhadap minat beli produk smartphone xiaomi pada mahasiswa universitas muhammadiyah yogyakarta. *Jurnal Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*.
- Fakhru dan Hanifa. 2014. Pengaruh promosi dan harga terhadap minat beli perumahan obama PT. Nailah adi kurnia sei mencirim medan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Vol. 14 No.02*.
- Fikri. 2011. Kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian sepeda Fixie zenith di surabaya. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi, Unesa, Kampus Ketintang Surabaya.
- Ghozali, Imam 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Penerbit: Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Hasyim dan Rina Anindita. 2009. *Prinsip-prinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran*. Edisi Pertama, Jakarta: Penerbit UIEU-University Press.
- Jennifer dan Hatane. 2014. Pengaruh Satisfactio dan trust terhadap minat beli konsumen (purchase intention) di starbucks the square surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 2 No. 1*.
- Karina, Zainul dan Wilopo. 2014. Pengaruh diferensiasi produk terhadap kepuasan pelanggan (Survei pada Mahasiswa Pengguna iPhone di Universitas Brawijaya Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 7 No. 1*.
- Lucyana. 2015. Analisis pengaruh kualitas produk, harga, tempat dan promosi terhadap keputusan pelanggan dalam melakukan pembelian lem castol. *Skripsi*. Universitas Esa Unggul. Jakarta.
- Perengki dan Nella. 2013. Pengaruh Diferensiasi Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Sepeda Fixie Di Kota Padang. *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis Vol. 2 No. 1*.
- Rosaristya dan Sunaryo. Pengaruh Word of Mouth, Brand Image, Trust, Minat Beli pada Prudential Life Assurance. *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Brawijaya Malang*.
- Semuel dan Adi. 2014. Analisis eWOM, brand image, brand trust dan minat beli produk smartphone di surabaya. *Jurnal manajemen pemasaran, Vol. 8, No.*

- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan ke-10, Bandung: Penerbit CV ALFABETA.
- Sugiyono. 2014. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Cetakan ke-21, Bandung: Penerbit CV ALFABETA.
- Sukron. 2013. Analisis pengaruh kualitas produk, promosi, kepercayaan merek, dan kepuasan konsumen terhadap keputusan pembelian sepeda motor yamaha mio soul. *Skripsi*. UIN syarif hidayatullah. Jakarta.
- Sunyoto dan Danang. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
- Tjiptono, Fandy. 2010. *Strategi Pemasaran*. Edisi 7. Penerbit Andi : Yogyakarta.
- Yoga dan Seno. 2015. Pengaruh diferensiasi produk terhadap minat konsumen dalam rangka memenangkan persaingan bisnis jasa asuransi pada PT. Prudential life assurance pekanbaru. *Jurnal Program Studi Administrasi Bisnis FISIP Vol. 2 No. 2*.
- Yusnidar, Samsir dan Sri. 2014. Pengaruh kepercayaan dan persepsi resiko terhadap minat beli dan keputusan pembelian produk fashion secara online di kota pekanbaru. *Jurnal Sosial Ekonomi Pembangunan. Tahun IV No.12, Juli 2014 : 311-329*.